Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

CONVENIO DE ASOCIACIÓN N° 2232-2024
Suscrito entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y Corporación Comunicar

OBJETO: "Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá".

NOMBRE DEL PROYECTO:

"SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO:

EL SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO PARA MÍNIMO (26) ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL CONVENIO, DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN MATERIA DE COMUNICACIONES POR PARTE DEL IDARTES.

Bogotá, diciembre de 2024

Calle 97 No.71A-25 Torre 1 Apto 701 Tels. 601 4735117 * Cel 3115383249 - 3208343890
Bogotá D.C. / comunicar.proyectos2024@gmail.com / info@comunicar.org

Introducción

En el marco del convenio establecido con el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), el servicio de diseño gráfico jugó un papel clave en el desarrollo y éxito de las actividades relacionadas con las Zonas de Arte y Emprendimiento (ZAEs) y los procesos de formación Emprende con el Arte. Este servicio se extendió a lo largo de más de 26 actividades, atendiendo tanto requerimientos iniciales como adicionales que surgieron durante la ejecución del proyecto.

El servicio de diseño gráfico se destacó por ofrecer un soporte constante y adaptativo, respondiendo a cualquier solicitud o novedad que se presentara. Este servicio no solo incluyó la creación de piezas desde cero, sino también la corrección, adaptación, y ajuste de diseños ya existentes. Entre las acciones realizadas se destacan la corrección de errores ortográficos, la diagramación y rediseño de piezas, la creación de guías de corte, y la revisión técnica de los artes enviados desde comunicaciones de Idartes, asegurando que todos cumplieran con las normativas establecidas antes de ser enviados a los proveedores.

En este informe se anexan las piezas gráficas desarrolladas como insumo documental, lo que permitirá su uso como referencia para futuros proyectos y actividades. Este valioso material demuestra la importancia de contar con un servicio de diseño gráfico dedicado y flexible que pueda responder a las demandas.

Objetivo del Servicio de Diseño Gráfico

Garantizar un soporte de diseño gráfico permanente y de alta calidad para todas las actividades relacionadas con las ZAE y Emprende con el Arte, cumpliendo con los lineamientos establecidos por Idartes. Además, actuar como filtro técnico y visual para los artes enviados a proveedores, asegurando que todas las piezas cumplieran con los estándares establecidos y estuvieran libres de errores.

1. **Diseño Gráfico: Emprende con el Arte - Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales (40H)**

Para el curso *Emprende con el Arte: Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales (40H)*, se desarrolló una estrategia gráfica integral que abarcó diversas necesidades de comunicación y materiales promocionales.

Piezas Diseñadas:

1. **Redes Sociales:**
    - **Publicaciones Cuadradas:** Diseños adaptados a los formatos estándar de Instagram y Facebook para promocionar el curso.
    - **Historias:** Piezas verticales dinámicas para historias de Instagram y Facebook, optimizadas para captar la atención del público en pocos segundos.
    - **Banner:** Diseño horizontal pensado para encabezados y publicaciones destacadas en redes y páginas web.
    - **Formulario:** Gráfica funcional para el formulario de inscripción, garantizando una experiencia visual coherente.
2. **Material Impreso:**
    - **Afiche:** Diseño de un afiche llamativo y profesional, con información detallada sobre el curso, dirigido a universidades, centros culturales y espacios artísticos.
    - **Agenda/Libreta:** Diseño exclusivo para agendas o libretas con elementos gráficos relacionados al curso, ideal para los participantes y como material de branding del programa.

Este paquete gráfico no solo buscó atraer a los participantes potenciales, sino también posicionar la identidad del curso como un referente de calidad en formación artística y cultural. Todos los diseños siguieron los lineamientos establecidos por Idartes y fueron adaptados para maximizar su impacto en los diferentes canales de difusión.







2. Diseño Gráfico: Emprende con el Arte - Fortalecimiento en Servicios Artísticos y Culturales para Artistas Plásticos

Para el curso *Emprende con el Arte: Fortalecimiento en Servicios Artísticos y Culturales para Artistas Plásticos*, se desarrollaron diversas piezas gráficas adaptadas a los canales de comunicación más efectivos, enfocadas en captar el interés del público objetivo y mantener una identidad visual coherente con los lineamientos del programa.

Piezas Diseñadas:

1. **Redes Sociales:**
    - **Publicaciones Cuadradas:** Diseños creativos y funcionales para Instagram y Facebook, optimizados para destacar en el feed.
    - **Historias:** Piezas verticales con un enfoque dinámico para las historias de redes sociales, facilitando la difusión de la convocatoria.
    - **Banner:** Diseño horizontal para encabezados y publicaciones destacadas en páginas web y correos institucionales.
    - **Formulario:** Gráfica coherente y funcional para el formulario de inscripción, asegurando una experiencia visual atractiva.
2. **Material Impreso:**
    - **Agenda/Libreta:** Diseño exclusivo para agendas o libretas, integrando elementos gráficos relacionados al curso. Este material se destinó a los

participantes, reforzando la identidad del programa y su mensaje de fortalecimiento artístico.

Este conjunto de piezas gráficas contribuyó a la visibilización efectiva de la convocatoria y a la creación de materiales útiles para los participantes, manteniendo una identidad visual que reflejara profesionalismo y conexión con el sector artístico y cultural.









3. Diseño Gráfico: Emprende con el Arte - Cualificación en Coproducción para Servicios Artísticos

Para el curso *Emprende con el Arte: Cualificación en Coproducción para Servicios Artísticos*, el diseño gráfico se enfocó principalmente en apoyar la convocatoria, garantizando piezas efectivas que captaran la atención de los públicos objetivo en un corto tiempo, siguiendo los lineamientos de comunicación establecidos.

Piezas Diseñadas:

1. **Redes Sociales:**
    - **Publicaciones Cuadradas:** Diseños llamativos y directos para Instagram y Facebook, con información clave sobre el curso.
    - **Historias:** Piezas verticales diseñadas para destacar en las historias de redes sociales, asegurando un alcance dinámico y atractivo.
    - **Banner:** Diseños horizontales para encabezados y publicaciones destacadas en páginas web, ideales para promover el curso en plataformas digitales.
    - **Formulario:** Adaptación gráfica para el formulario de inscripción, garantizando coherencia visual y facilitando la interacción del usuario.

El enfoque estratégico de estas piezas estuvo orientado exclusivamente a la convocatoria, logrando comunicar de manera clara y efectiva los objetivos del curso. Este diseño centrado en la difusión permitió consolidar el mensaje del programa y garantizar la participación activa de los agentes creativos.





4. Diseño Gráfico: Emprende con el Arte - Marketing Cultural para Salas Concertadas y la Red de Espacios Independientes (REI)

Para el curso *Marketing Cultural para Salas Concertadas y la Red de Espacios Independientes (REI)*, el diseño gráfico se orientó principalmente hacia la difusión, el posicionamiento de marca y el reconocimiento del curso, más que en una convocatoria directa. El objetivo era destacar la relevancia del programa y fomentar la apropiación del mismo entre los agentes culturales.

Piezas Diseñadas:

1. **Redes Sociales:**
    - **Publicaciones Cuadradas:** Diseños con mensajes claros y visuales atractivos que resaltaban los beneficios del curso, promoviendo su posicionamiento en plataformas como Instagram y Facebook.
    - **Historias:** Piezas verticales que destacaban información clave del curso, diseñadas para captar la atención rápida de los usuarios en los feeds de historias.
    - **Banner:** Gráficos horizontales utilizados en páginas web y boletines, reforzando la identidad visual del curso.
2. **Formulario:** Adaptación gráfica coherente con el estilo visual del curso, utilizada para fortalecer el acceso a información complementaria y fomentar el reconocimiento del programa.

El enfoque en estas piezas fue transmitir un mensaje consistente que posicionara el curso como una herramienta indispensable para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades en marketing cultural de las salas concertadas y los espacios REI. Este esfuerzo permitió establecer un reconocimiento duradero de la marca y destacar la importancia del curso en el sector cultural.





5. Diseño Gráfico: Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) - Mi Huella, Mi Marca

Para el curso *Mi Huella, Mi Marca*, desarrollado en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio, el diseño gráfico se centró en la convocatoria y en destacar el éxito alcanzado con un *sold out* en las inscripciones. Este curso, enfocado en fortalecer capacidades de marca y ventas, demandó piezas visuales adaptadas a diferentes plataformas y mensajes que reforzaran el impacto del programa.

Piezas Diseñadas:

1. **Convocatoria:**
    - **Redes Sociales:**
    - **Publicaciones Cuadradas y Rectangulares:** Diseños enfocados en destacar los objetivos y beneficios del curso, utilizando elementos visuales alineados con la identidad del proyecto.
    - **Historias:** Piezas diseñadas para capturar rápidamente la atención en formatos verticales, promoviendo el llamado a la acción hacia el formulario de inscripción.
    - **Formulario:** Diseño gráfico adaptado para facilitar el proceso de inscripción, asegurando coherencia visual con las piezas promocionales.
2. **Adaptaciones para *Sold Out*:**
    - **Publicaciones de Reconocimiento:** Piezas gráficas adaptadas para anunciar el éxito de la convocatoria, con mensajes de *sold out* que destacaban la alta demanda y participación.
    - **Historias de Éxito:** Adaptaciones verticales que anunciaban la finalización de las inscripciones, reforzando la relevancia del curso.

El enfoque visual y estratégico de las piezas permitió no solo alcanzar el cupo máximo de participantes en tiempo récord, sino también posicionar *Mi Huella, Mi Marca* como un programa exitoso y altamente demandado, fortaleciendo la percepción de valor del curso y su impacto en el ecosistema cultural y emprendedor.



6. Diseño Gráfico: Certificaciones para los Cursos de *Emprende con el Arte*

Uno de los elementos clave en el cierre de los procesos formativos fue la creación de certificaciones adaptadas a la identidad visual de cada curso, consolidando un reconocimiento formal y estético para los participantes.

Proceso de Diseño:

1. **Identidad Gráfica Personalizada:** Cada certificación fue diseñada siguiendo la línea gráfica del curso correspondiente, asegurando coherencia visual con las piezas promocionales y comunicativas previamente utilizadas. Esto permitió reforzar la identidad única de cada programa, conectando los participantes con la experiencia formativa.
2. **Elementos Visuales:**
    - **Diseño Limpio y Profesional:** Uso de una tipografía legible y moderna que transmitiera profesionalismo.
    - **Incorporación de Logos:** Todos los certificados incluyeron los logos del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y la Corporación Comunicar, además de otros aliados estratégicos como la Superintendencia de Industria y Comercio, según el curso.
    - **Detalles Personalizados:** Nombres de los participantes, fecha de emisión y temática del curso, enmarcados en un diseño visualmente atractivo y alineado con los objetivos del programa.
3. **Certificaciones Diseñadas:**
    - **1. Productos: Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales.**
    - **2. Artes Plásticas: Fortalecimiento en Servicios Artísticos y Culturales.**
    - **3. Servicios: Cualificación en Coproducción.**
    - **4. REI y Salas Concertadas: Marketing Cultural.**
    - **5. SIC: Mi Huella Mi Marca.**





7. Diseño Gráfico: Banners para Pantallas en Encuentros de *Emprende con el Arte*

Con el objetivo de fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la marca **#IdartesEsSostenibilidad**, se diseñaron banners digitales para pantallas utilizados en diversos encuentros organizados en el marco del proyecto. Estos banners destacaron por su adaptabilidad y capacidad para reforzar la identidad del programa en múltiples contextos.

Propósito y Usabilidad:

Los banners fueron diseñados para proyectarse en pantallas durante eventos clave como *Emprende con el Arte*, *Workshops*, *Emprende Talks* y sesiones de *Networking*. Su propósito principal fue generar una presencia constante de la marca, acompañando las actividades y reforzando la importancia de la sostenibilidad en las industrias creativas y culturales. Los diseños fueron modernos, limpios y alineados con la identidad visual del proyecto, garantizando coherencia gráfica en todos los escenarios donde se implementaron.



8. Diseño Gráfico: Pendones Tipo Araña para Eventos de *Emprende con el Arte*

Como parte de la estrategia de comunicación visual del proyecto, se diseñaron seis versiones de pendones tipo araña. Estos elementos gráficos fueron fundamentales para dotar de identidad visual a los eventos organizados en el marco de *Emprende con el Arte* y garantizar la coherencia estética en los diferentes contextos donde se utilizaron.

Propósito y Usabilidad:

Los pendones fueron diseñados para destacar la marca **#IdartesEsSostenibilidad** y reforzar la identidad de las actividades realizadas. Cada versión se adaptó a las necesidades de distintos contextos, incluyendo *Workshops*, *Emprende Talks*, encuentros de *Networking*, y eventos de *Zonas de Arte y Emprendimiento*.



9. Diseño Gráfico: Portadas de Cuadernillos para los Cursos de *Emprende con el Arte*

En el marco de los procesos formativos de *Emprende con el Arte*, se diseñaron diversas portadas para los cuadernillos entregados a los participantes. Estas portadas no solo cumplen una función estética, sino que también refuerzan la identidad visual de cada curso, alineándose con los lineamientos de comunicación establecidos.

Propósito y Usabilidad:

Las portadas fueron creadas con el objetivo de proporcionar una identidad única a cada curso, destacando elementos clave como el nombre del programa, el logo de **#IdartesEsSostenibilidad**, y el enfoque temático de cada módulo formativo. Estas piezas gráficas fueron utilizadas en cursos como *Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales*, *Cualificación en Coproducción*, y *Fortalecimiento en Servicios Artísticos y Culturales*, entre otros.

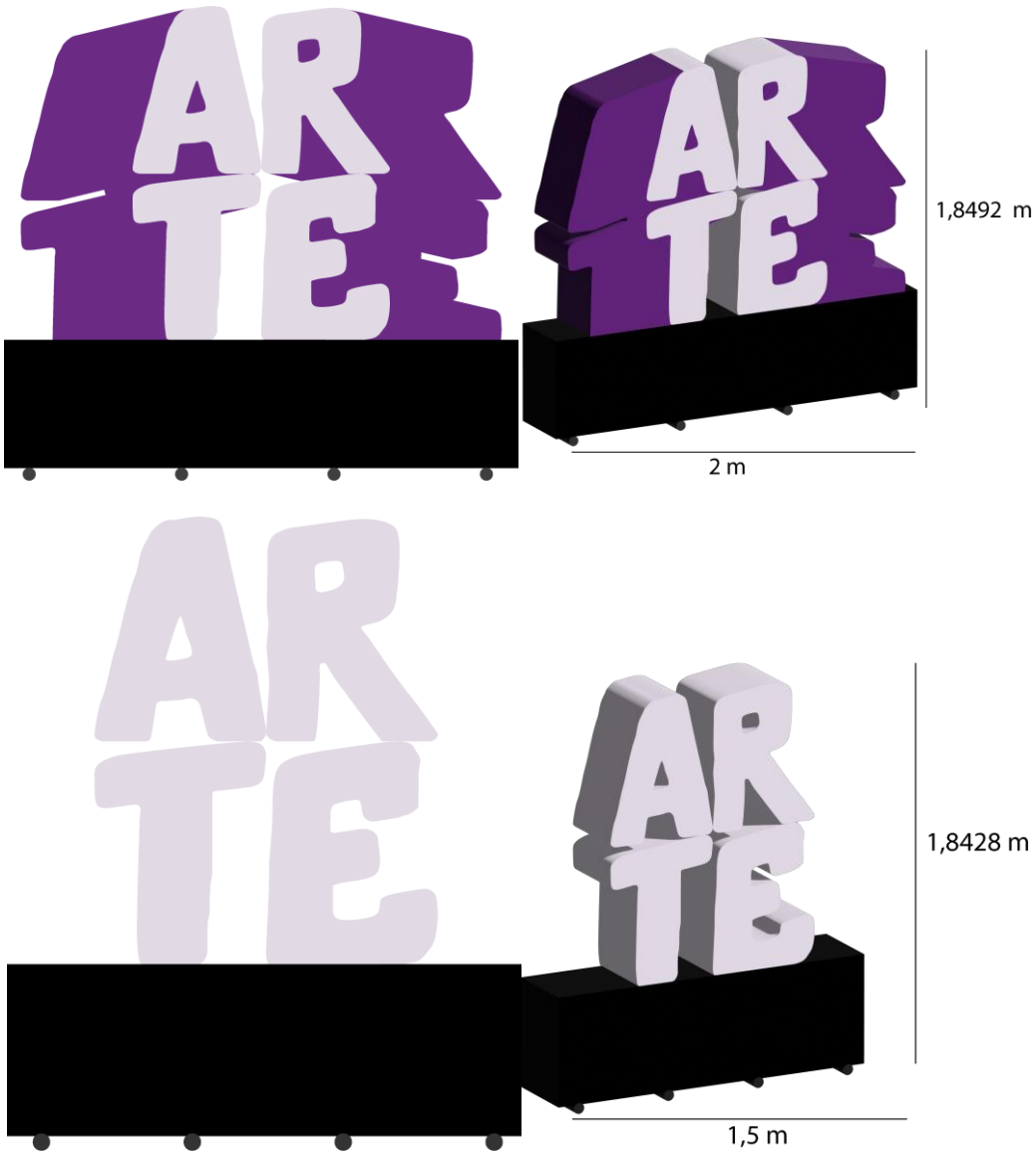


10. Diseño Gráfico: Gigantografía "Artes" para Eventos y Zonas de Arte y Emprendimiento

En el marco del convenio, se desarrollaron aproximadamente seis propuestas de diseño para una gigantografía con la palabra **"Artes"**, buscando cumplir con las expectativas creativas y funcionales requeridas. Esta pieza fue concebida como un recurso icónico para fortalecer la identidad visual en actividades como las *Zonas de Arte y Emprendimiento* (ZAEs) y eventos formativos de *Emprende con el Arte*.

Propósito y Usabilidad:

La gigantografía "Artes" fue diseñada para ser un punto focal en los eventos, destacando la esencia artística del programa. Se creó con el objetivo de integrarse en espacios culturales y educativos, sirviendo como elemento visual clave para atraer la atención de los asistentes y reforzar la identidad de **#IdartesEsSostenibilidad** en todas las actividades realizadas.





Blank's Script Font



Mordis by hansco

Artes



11. Diseño Gráfico: Libreta de Relacionamiento para Posicionamiento de Marca

Propósito y Usabilidad:

Se diseñó una libreta de relacionamiento con el objetivo principal de **posicionar la marca** de **#IdartesEsSostenibilidad** y fortalecer el vínculo con agentes, emprendedores y participantes del ecosistema artístico y cultural. Esta libreta, además de ser funcional, sirvió como un elemento estratégico para promover el proyecto en actividades de formación, networking y eventos de circulación como las ZAEs.



12. Diseño Gráfico: Marco Fotográfico "Bogotá: Mi Ciudad, Mi Casa" para Zonas de Arte y Emprendimiento (ZAEs)

Propósito y Usabilidad:

Se diseñó un marco fotográfico como material POP con el lema **"Bogotá: Mi Ciudad, Mi Casa"**, destinado a ser usado en las Zonas de Arte y Emprendimiento (ZAEs). Este elemento tenía como objetivo **crear un espacio interactivo para los asistentes**, incentivando la participación en redes sociales mediante fotografías y fortaleciendo la conexión emocional con la ciudad y las actividades culturales.



12. Adaptaciones Gráficas: Piezas Oficiales de Festivales al Parque para Actividades del Convenio

Propósito y Usabilidad:

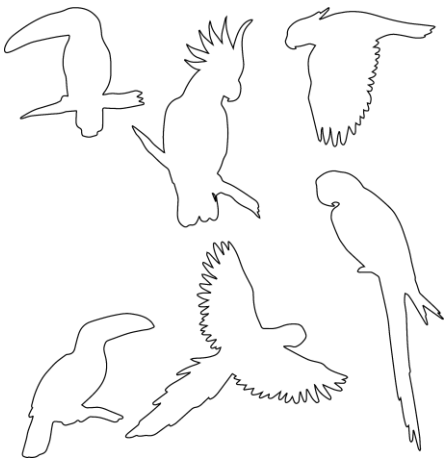
Como parte de las actividades enmarcadas dentro del convenio, se realizaron **adaptaciones gráficas de las piezas oficiales de los Festivales al Parque** (Hip Hop, Salsa, Jazz, Colombia y Rock al Parque). Estas adaptaciones estuvieron orientadas a **potenciar la identidad visual de las ZAEs y actividades formativas**, alineando los elementos oficiales con las necesidades específicas del convenio. Se emplearon tanto para **pantallas, banners y material POP**, como para promocionar las actividades en redes sociales y otros canales digitales.



13. Diseño de Siluetas de Aves para Elementos Decorativos de las ZAEs

Propósito y Usabilidad:

Como parte de la ambientación visual y decorativa de las **Zonas de Arte y Emprendimiento (ZAEs)**, se diseñaron **siluetas de aves** que reflejan un estilo artístico y orgánico. Estas piezas se utilizaron como **elementos decorativos colgantes y de ambientación** en las diferentes ZAEs, aportando identidad y un toque visual atractivo a los espacios.



14. Corrección de Elementos Visuales por Errores de Ortografía y Ajustes Técnicos

Propósito y Usabilidad:

Durante el desarrollo del convenio, el servicio de diseño gráfico también incluyó la **corrección y ajuste de elementos visuales** previamente diseñados, asegurando que cumplieran con los más altos estándares de calidad. Estas correcciones abarcaron errores de **ortografía, alineación, formato y ajustes técnicos** solicitados por el equipo de comunicaciones y producción.



15. Creación de Cenefas en el Marco del Nodo San Felipe

Propósito y Usabilidad:

En el contexto de la **ZAE Nodo San Felipe**, se desarrollaron cenefas personalizadas para cada uno de los emprendedores participantes. Estas piezas gráficas sirvieron como elementos identificativos y promocionales, destacando la marca, identidad y productos de cada emprendimiento. Su diseño estuvo alineado con la línea gráfica general del evento, garantizando una presentación visual coherente y profesional.







Habladores Personalizados para Emprendimientos en el Nodo San Felipe

Propósito y Usabilidad:

En el marco de la **ZAE Nodo San Felipe**, se diseñaron habladores personalizados para cada uno de los emprendimientos participantes. Estos elementos gráficos tuvieron como objetivo principal resaltar la identidad de cada marca, facilitando la conexión directa con el público asistente a través de información clara y accesible.







Resultados Alcanzados

- Cumplimiento del 100% de las actividades estipuladas: Se cubrieron todas las solicitudes iniciales y adicionales.
- Producción de piezas gráficas diversificadas
- Soporte oportuno a las iniciativas de Idartes: Se complementó la labor del equipo de comunicaciones, garantizando calidad y puntualidad en la entrega.

Conclusión

El servicio de diseño gráfico no solo cumplió con los requerimientos establecidos, sino que también se convirtió en una herramienta indispensable para garantizar la calidad, coherencia y puntualidad de las comunicaciones gráficas del proyecto. Este informe no solo refleja el trabajo realizado, sino que también destaca la importancia de este componente en el éxito de las actividades desarrolladas, aportando un legado gráfico que enriquecerá futuros procesos.